

9 Março 2011

Jornal “o Metro” – “Go Green” Março 2011

O que torna uma marca verde?

No Século XX e num pós-guerra onde a reconstrução, e o consumismo se tornaram comuns, dá-se a intensificação da era industrial, com utilização massiva dos recursos naturais disponíveis, sem qualquer preocupação ambientalista ou de futuro.

É devido a esta realidade que surgem nos anos 70, as primeiras entidades ambientalistas com expressão internacional como o “Greenpeace”, e mais tarde os Partidos “Os Verdes”.

Desta forma, a designação “Ser Verde”, surge associada empiricamente à ecologia e ao ambientalismo.

Neste conceito comumente aceite, uma marca verde é uma marca que se preocupa com a utilização racional dos recursos naturais no processo de fabrico dos seus produtos, como forma de preservar o ambiente.

E se satisfeitas as necessidades básicas do ser humano, passamos à escala onde o Conforto é uma necessidade, para uma empresa que se importa com o futuro sustentável, existe a obrigação para além de produtiva, também educacional, no sentido de alertar os consumidores para a importância de sermos conscientes na utilização dos recursos e produtos energeticamente mais eficientes.

Na marca Junkers, a consciencialização ambiental, começa no processo de fabrico, privilegiando a utilização de materiais recicláveis e processos de fabrico limpos que resultam em aparelhos que respeitam o meio ambiente e as gerações futuras.

Na Junkers, nos nossos laboratórios, diariamente são desenvolvidos e testados novos produtos e novos sistemas energeticamente mais eficientes e mais amigos do ambiente.

Qual a estratégia ambiental que a empresa/marca adoptou para se tornara mais amiga do Ambiente?

Na Europa há mais de 100 anos, a Junkers é uma marca de referência no mercado do aquecimento e produção de água quente.

Com uma forte preocupação ambiental e ecológica, a Junkers construiu na Alemanha, a 1ª vivenda bio climática em 1993.

A marca Junkers faz parte da Bosch Termotecnologia, uma divisão da Robert Bosch GmbH – uma das maiores companhias industriais da Alemanha, sendo a Bosch internacionalmente conhecida pelos seus produtos inovadores, o seu elevado padrão de qualidade e a sua preocupação com o meio ambiente.

Desde há mais de 100 anos que a Junkers se posiciona na oferta de calor e conforto às pessoas nas suas casas, produzindo aparelhos ecológicos, seguros e fáceis de utilizar.

Desde o início do processo de desenvolvimento de cada produto, a **Junkers** tem em consideração o respeito pelo ambiente, com conceitos como a eficiência, rendimento e os níveis de emissão de gases poluentes, privilegiando a utilização de materiais recicláveis e processos de fabrico limpos que resultam em aparelhos que respeitam o meio ambiente e as gerações futuras.

Olhando para a empresa/marca, diga-nos de que forma os nossos leitores podem ser mais Verdes?

O nosso futuro como forma de vida no Planeta Terra depende da consciencialização a nível mundial, de que é peremptório reduzir as emissões de CO₂ para a atmosfera, e neste sentido reduzir o consumo de energia. Utilizar energias renováveis e equipamentos energeticamente mais eficientes permite reduzir o consumo de recursos naturais escassos, reduzir as emissões de CO₂, sem diminuir o Conforto. Esta é a Proposta da marca Junkers, mantermos o Conforto para a Vida.

No âmbito das energias renováveis, a Junkers comercializa uma **Gama Completa de Soluções de Sistemas Solares Térmicos** para o sector doméstico uni e multi-familiar, sector terciário e industrial.

No entanto, a instalação de um Sistema Solar Térmico necessita da instalação de um sistema de apoio que garanta água quente à temperatura de conforto, quando a radiação solar não é suficiente, situação que normalmente ocorre em dias de céu encoberto.

A introdução no mercado de **Esquentadores Termoestáticos**, permite uma redução nos custos energéticos, uma vez que o esquentador só entra em funcionamento quando a água proveniente do sistema solar está abaixo da temperatura de conforto.

A instalação conjunta de painéis solares e estes aparelhos maximiza o rendimento do Sistema Solar reduzindo os custos energéticos, ao reduzir significativamente a factura energética. Correctamente dimensionado um Sistema Solar Térmico permite poupar em média anualmente, mais de 70% da energia que se gasta habitualmente para aquecer a água sanitária.

A gama de esquentadores termostáticos Junkers, permitem escolher a temperatura de saída da água quente, grau a grau, poupando água, energia e aumentando significativamente o conforto.

A aposta da marca Junkers no mercado das energias renováveis passa quer pela oferta de produtos energeticamente mais eficientes, quer por dar a conhecer aos profissionais do sector e ao consumidor final a importância da utilização racional da energia e de aparelhos mais eficientes.

Tendo como Slogan de marca “**Conforto para a Vida**”, a Junkers desenvolve e produz equipamentos que permitem aumentar o conforto de todos nós, sem descurar as gerações futuras.

Conheça a gama de produtos Junkers no site: www.junkers.pt



Conforto para a Vida

TERESA VICENTE
Responsável de Marketing Junkers